



Designflooring Evolve[®]
Nachhaltigkeitsbericht 2023

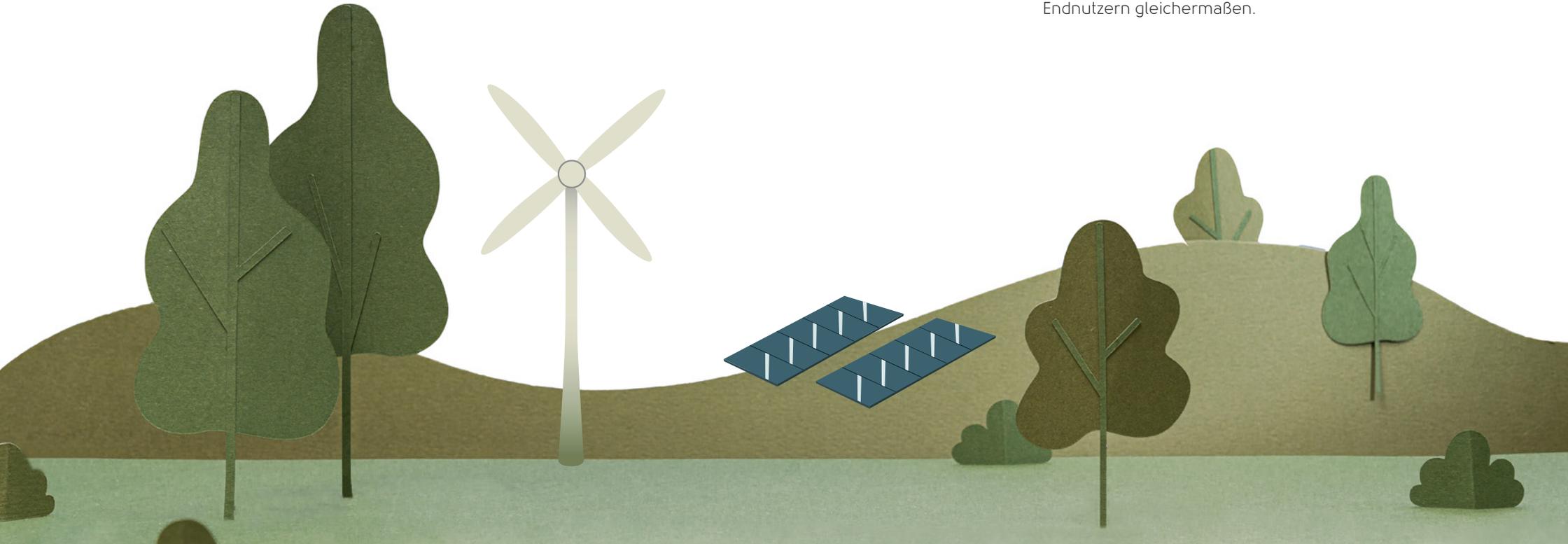
Willkommen

Unsere Geschichte begann 1973, als ein ehemaliger Bodenverleger von seinem Zuhause aus ein Unternehmen gründete. Seiner Ansicht nach sollten Vinylböden sowohl praktisch als auch schön sein. Diese Vision führte zur Gründung von Designflooring.

Bei Designflooring sehen wir Bodenbeläge anders. Unsere Suche nach außergewöhnlichen Böden führt uns um die ganze Welt, wobei wir uns von der Natur inspirieren lassen, um schöne, innovative Designs zu schaffen.

Wir haben uns der Nachhaltigkeit verpflichtet und bewerten und verbessern unsere Betriebsabläufe und Produkte ständig, um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren. Dieses Engagement spiegelt sich in unserem Ethos „Design für das Leben“ wider, das unsere Kunden, Kollegen und Gemeinschaften in den Mittelpunkt stellt.

Trotz unseres globalen Erfolgs sind wir im Herzen ein Familienunternehmen geblieben, das sich Nachhaltigkeit und Qualität verschrieben hat und sich leidenschaftlich dafür einsetzt, positive Auswirkungen auf die Welt zu bewirken. Als einer der Innovationsführer genießt unsere Marke großes Vertrauen bei Fortune-500-Unternehmen und privaten Endnutzern gleichermaßen.





“Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Faktor bei allen wichtigen Geschäftsentscheidungen. Wir sind uns bewusst, dass unser Geschäft Auswirkungen auf den Planeten und die Menschen hat, und wir setzen uns dafür ein, dass diese Auswirkungen positiv sind.”

Ed Perrin,
CEO der Gruppe



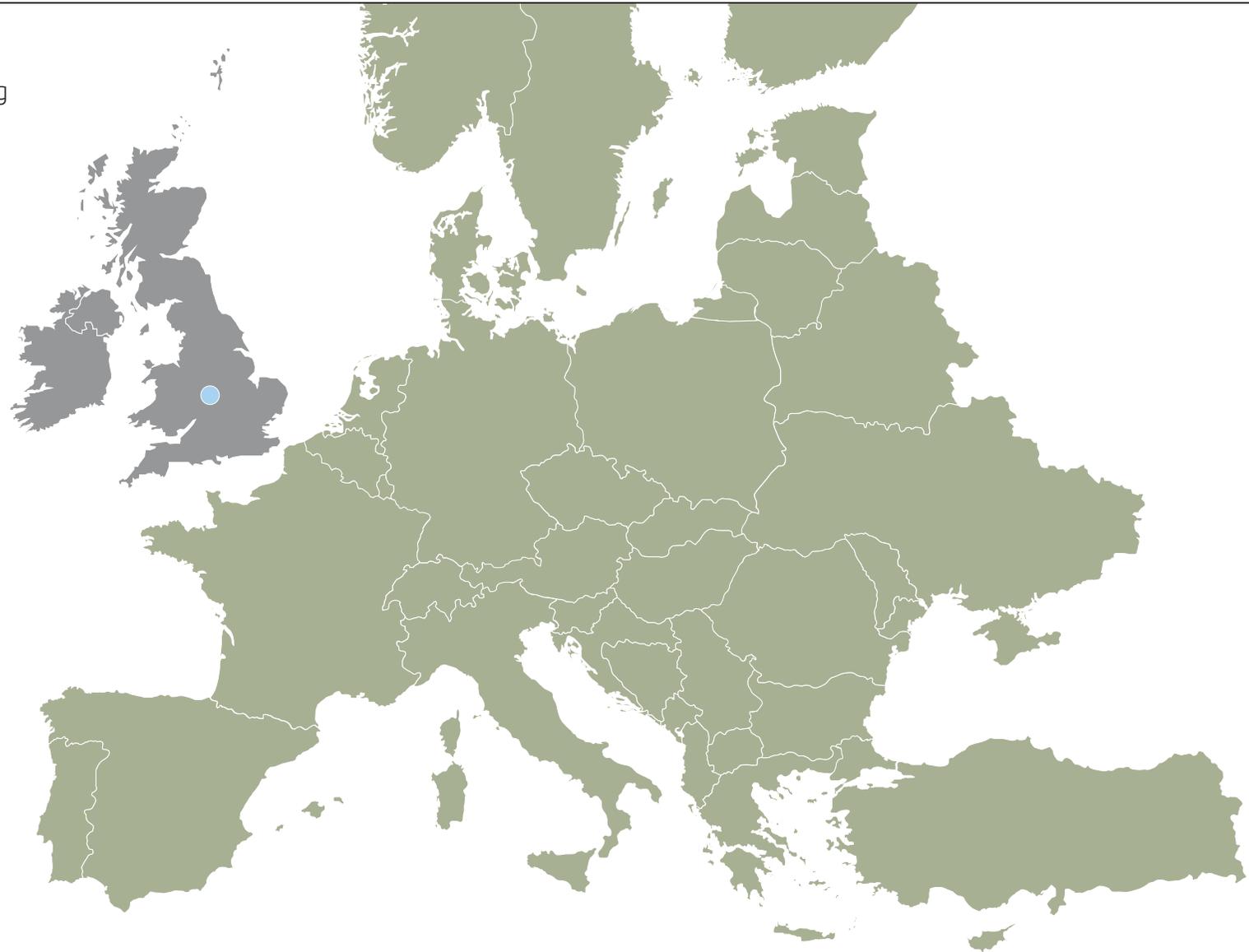
“Ich bin sehr stolz darauf, Teil eines Unternehmens zu sein, das so wichtige Schritte in Richtung mehr Nachhaltigkeit unternommen hat und sich seiner Verantwortung für den Schutz des Planeten bewusst ist und sich voll und ganz dafür einsetzt, den Weg für langfristigen Wandel zu schaffen. Ich bin gespannt, was wir als Unternehmen erreichen können, wenn wir alle auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten, um einen positiven Wandel zu bewirken.”

Jamie Shaw,
Globaler Leiter
für Nachhaltigkeit



Unsere Standorte

- Firmensitz von Designflooring
- Designflooring



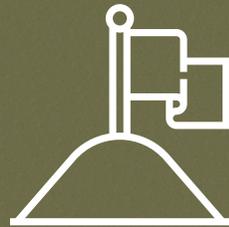
Unsere Grundwerte

Grundwerte leiten unser Handeln. Sie fassen die erwarteten Verhaltensweisen übersichtlich zusammen und zeigen, wie wir als Mitarbeiter untereinander sowie mit Kunden und Lieferanten umgehen sollten.



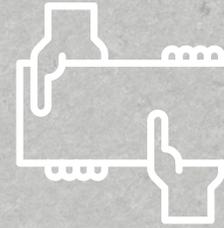
Menschen sind wichtig

Eigenverantwortlich handelnde Menschen stehen bei Designflooring im Mittelpunkt. Wir vertrauen einander und würdigen die Leistungen anderer.



Pioniergeist

Wir fördern den Mut zu unkonventionellen und kreativen Ideen. Sie waren und bleiben das Fundament unseres Erfolges.



Unser Versprechen halten

Unser Handeln zeugt stets von Integrität und stellt unsere Kunden, Ziele und unsere Teams in den Mittelpunkt. Jeder von uns leistet einen wichtigen Beitrag zu unserem Erfolg.



Positive Energie

Die Eckpfeiler unseres Erfolges sind Entschlossenheit, Engagement, Enthusiasmus und der Glaube daran, dass nichts unmöglich ist.

Die bisherige Geschichte

Eine deutliche Verbesserung der nachhaltigen Leistung lässt sich nicht von heute auf morgen erreichen, und wir verfolgen einen langfristigen Ansatz zur Verbesserung unserer Leistung. Obwohl wir noch am Anfang dieses Wandels stehen, haben wir bereits Maßnahmen für die Jahre 2022 und 2023 ergriffen.

Bisher haben wir:

Unternehmensweit

- Ernennung von Verantwortlichen für Nachhaltigkeit bei Designflooring und in unseren globalen Unternehmen.
- Start unseres internen Schulungsprogramms zur Nachhaltigkeit für alle Mitarbeiter.
- Schaffung und Besetzung der Position eines globalen Leiters für Nachhaltigkeit.
- Definition und Etablierung des 6-Säulen-Rahmens für unseren Nachhaltigkeits mit Focus auf Designflooring.
- Einführung einer soliden Governance-Struktur, beginnend auf Vorstandsebene.
 - Einführung von unabhängig verifizierten produktspezifischen, regionalen Umweltproduktdeklarationen für unser gesamtes Portfolio und wir investieren weiterhin in diesen Prozess für neue Produkte.
 - Berechnung unserer jährlichen globalen Treibhausgas Treibhausgasemissionen berechnet und eine interne vierteljährliche Berichterstattung über diese Daten.

Unsere Lieferketten

- Wir arbeiten mit all unseren Lieferanten in Bezug auf Nachhaltigkeit zusammen
- Unabhängige Prüfung aller Produktlieferanten hinsichtlich ihrer soziale Leistung.

2024

Nachdem wir ein robustes Ziel definiert haben, werden wir im Jahr 2024 die Nachhaltigkeitsleistung unserer Fabriken genau überwachen, Maßnahmen ergreifen, um unsere Emissionen im Einklang mit unseren wissenschaftlich fundierten Zielen zu reduzieren, und unsere Teams in Sachen Vielfalt und Integration schulen.

Unsere Schwerpunktbereiche

Den Klimawandel angehen

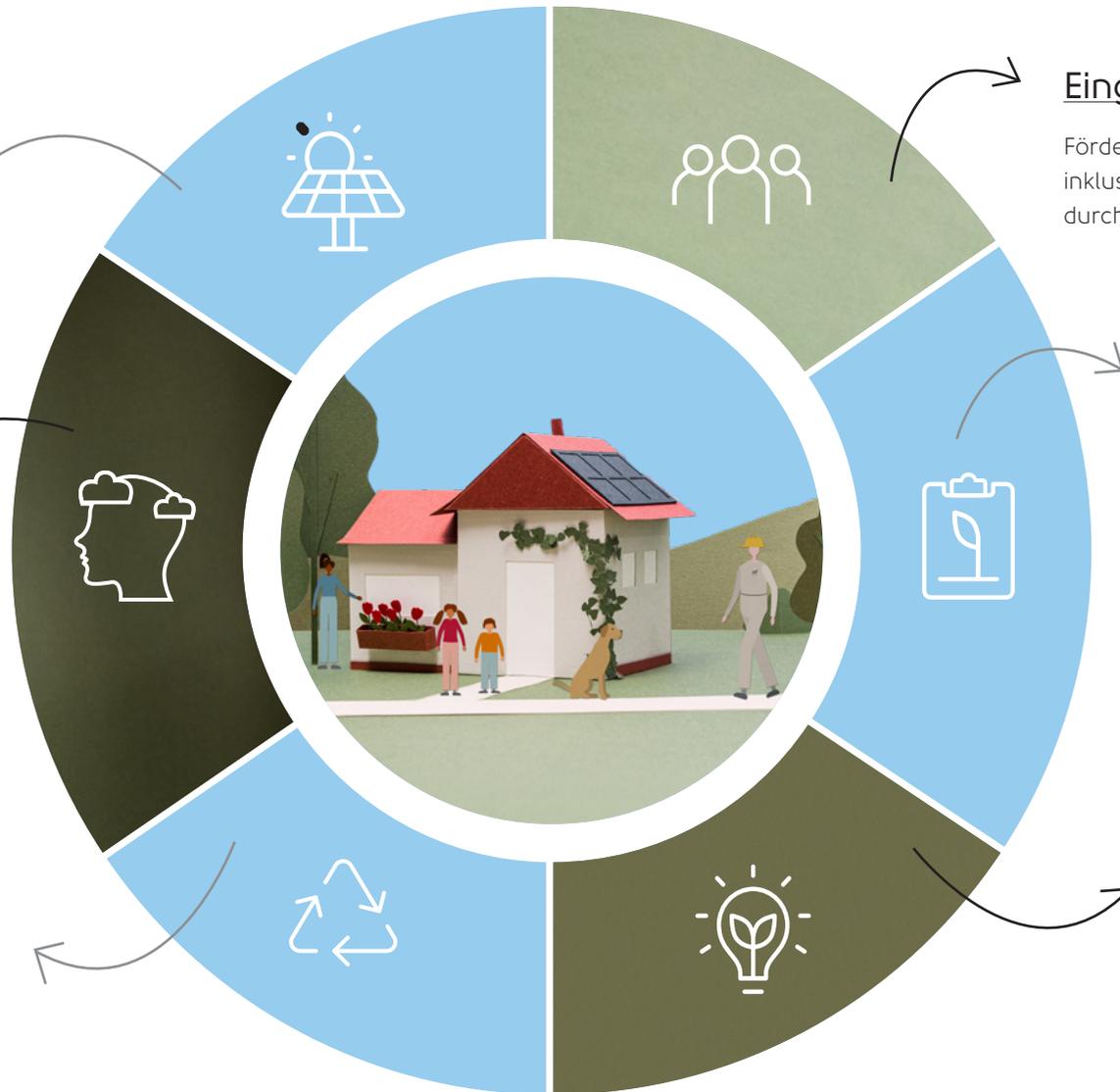
Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks durch Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien. Im Rahmen der Initiative Science Based Targets entwickeln wir Ziele, um unsere Emissionen bis 2030 um mindestens 50 % zu reduzieren, bis 2030.

Gesundheit und Wohlbefinden

Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit aller an der Herstellung und Verwendung unserer Produkte beteiligten Personen.

Nachhaltiger Ressourceneinsatz

Erhaltung natürlicher Ressourcen; Nutzung recycelter Materialien aus dem industriellen und privaten Bereich; Herstellung von recyclingfähigen Produkten; Verzicht auf Rohstoffe, die aus Erdöl gewonnen werden; Schaffung von geschlossenen Produktionsprozessen.



Eingliederung und Vielfalt

Förderung einer chancengerechten, inklusiven und diversen Arbeitsplatzkultur durch Einbeziehung und Weiterbildung.

Transparenz in der Lieferkette

Zertifizierungen durch Dritte für ökologische und soziale Verantwortung, einschließlich fairer Behandlung und sicherer Bedingungen für Arbeitnehmer.

Weiterbildung

Weiterbildung unserer Mitarbeitenden hinsichtlich der Bedeutung von Nachhaltigkeit, damit diese ihre Rolle dabei verstehen und es wahrscheinlicher ist, dass wir unsere Ziele erreichen.

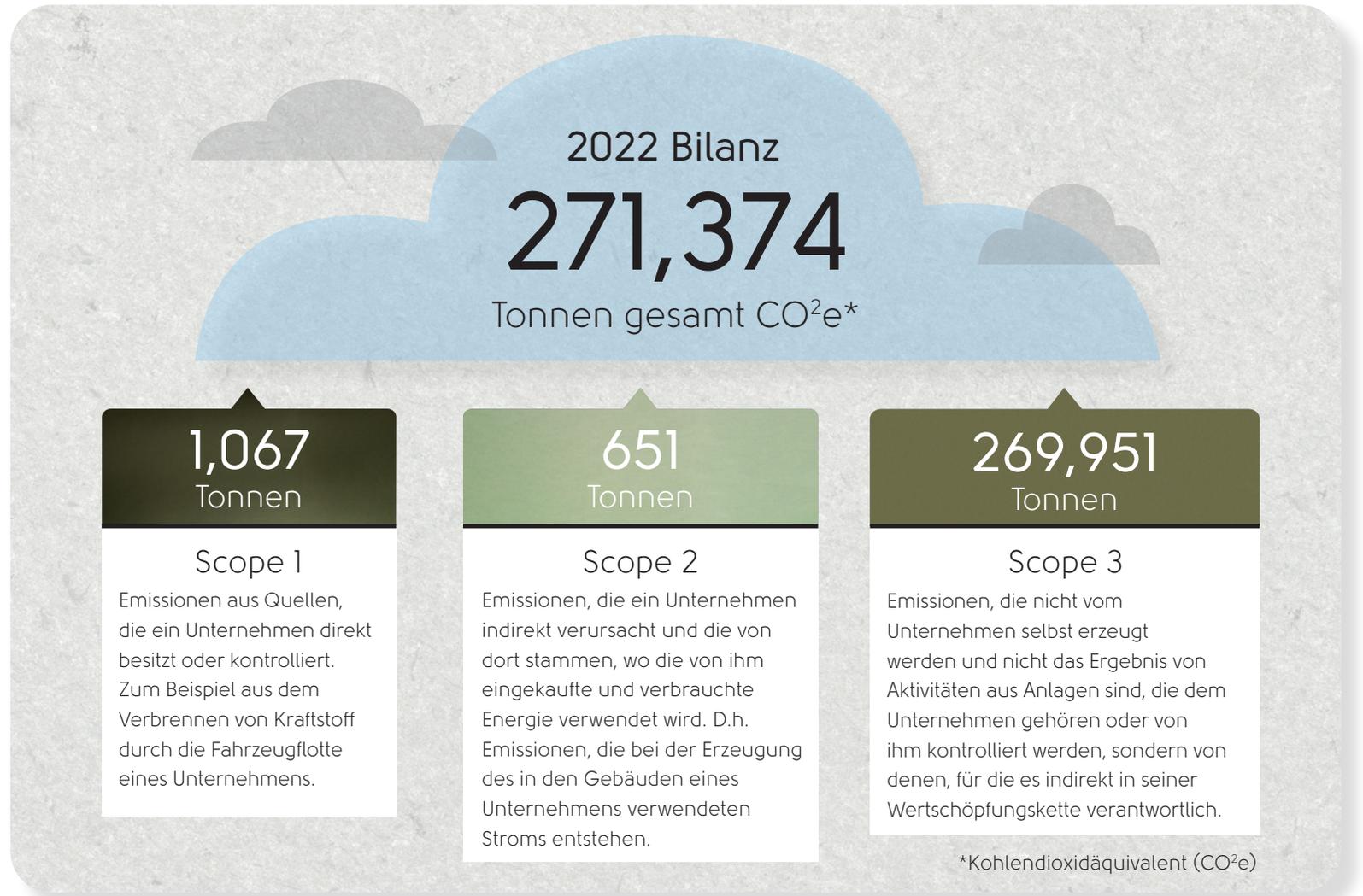


Schwerpunktbereich 1

Den Klimawandel angehen

Wir sind in der Lage, unsere Treibhausgasemissionen in den Bereichen 1, 2 und 3 gemäß dem Greenhouse Gas Protocol zu berechnen und zu melden.

Dieser Fußabdruck wurde extern verifiziert und wird als Basisjahr für die Festlegung unserer Ziele und die Überwachung unserer Leistung im Vergleich dazu verwendet.



Designflooring hat sich mit der Initiative Science Based Targets (SBTi) verpflichtet, kurzfristig unternehmensweite Emissionsreduzierungen im Einklang mit der Klimawissenschaft festzulegen. Diese müssen noch genehmigt werden. Wir haben auch auf den dringenden Aufruf der SBTi zu unternehmerischen Klimaschutzmaßnahmen reagiert, indem wir uns im Rahmen der Business Ambition for 1.5°C dazu verpflichtet haben, uns an 1,5°C und Netto-Null zu orientieren.

Hauptsitz

Auf allen Gebäuden von Designflooring wurden mittlerweile Solarpaneele angebracht. 2023 haben wir unsere erneuerbaren Stromerzeugungskapazitäten erweitert.

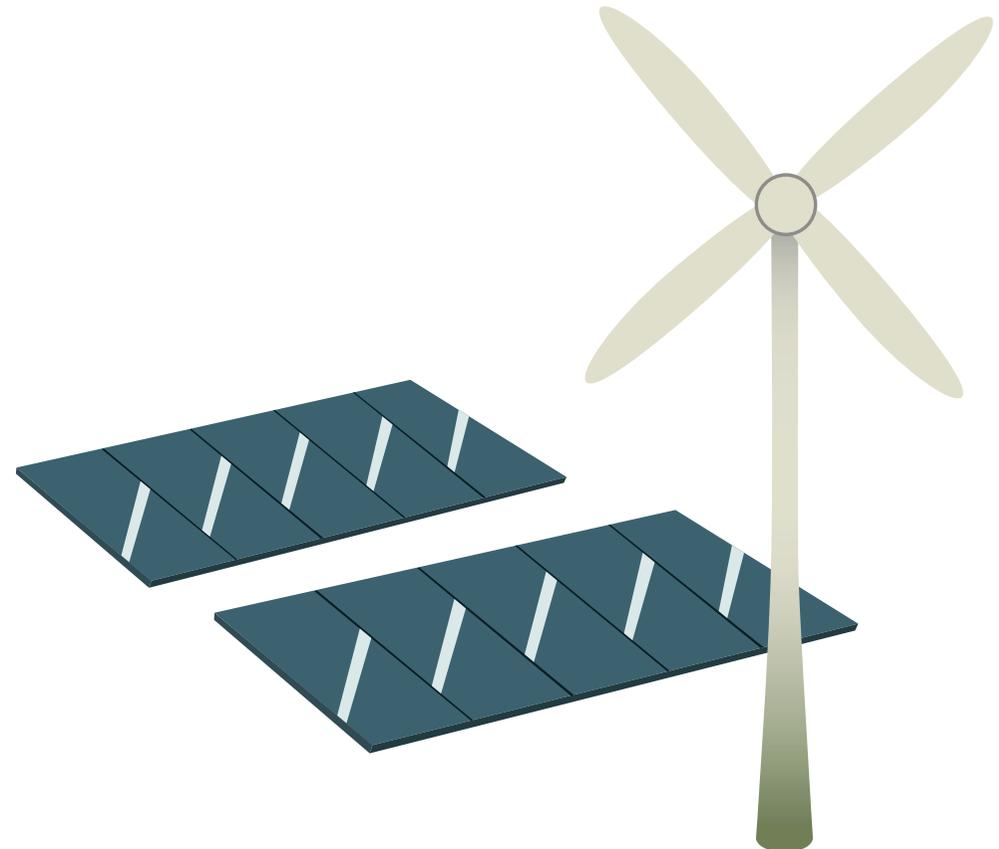
Diese ergänzen die bereits vorhandenen Paneele auf dem Dach des britischen Vertriebszentrums, die schon seit November 2021 Strom erzeugen.

Unser Hauptsitz erzeugt nun pro Jahr zusätzlich ca. 150.000 Kilowattstunden erneuerbaren Strom, wodurch mehr als 30 Tonnen Kohlenstoff eingespart werden.

In allen drei Gebäuden wurden LED-Leuchten und im Lager zudem Sensoren installiert, die zu einer Senkung des Stromverbrauchs am gesamten Standort von mehr als 40 % beitragen.

Lieferkette

Unsere Partnerfabriken erzeugen zunehmend Strom aus erneuerbaren Energiequellen, indem sie Solarzellen installieren und Biomasse zur Dampferzeugung für den Produktionsprozess nutzen.





Schwerpunktbereich 2

Gesundheit und Wohlbefinden

Beim Thema Nachhaltigkeit geht es nicht nur um die Schutz unseres Planeten, sondern auch um den unserer Mitarbeitenden. Während wir weiterhin sicherer Produkte herstellen, auf die sowohl unsere privaten als auch gewerblichen Kunden vertrauen können, wollen wir auch gewährleisten, dass unsere eigenen Mitarbeitenden sowie die in unserer Lieferkette, unsere Bodenverleger und unsere Kunden, die jeden Tag mit unseren Produkten leben, fair behandelt werden und sicher sind.

Unsere Produkte sind frei von Schwermetallen und gefährlichen Phthalaten. Darüber hinaus wurden sie bezüglich der Raumluftqualität nach der Verlegung von Eurofins Indoor Air Comfort (Gold) und FloorScore® zertifiziert und in Tests durch Dritte mit A+ hinsichtlich flüchtiger organischer Verbindungen bewertet.

Hauptsitz

Wir bieten vor Ort Yogastunden für das Team an und stellen jeden Tag frisches Obst als gesunde Snacks bereit. Außerdem haben wir Ersthelfer für geistige Gesundheit ernannt und geschult.



Lieferkette

In Asien haben wir nun alle unsere Fabriken durch eine unabhängige dritte Partei auf ihre soziale Leistung hin überprüfen lassen. Das Audit deckt Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ab, prüft und hinterfragt die Anzahl der von den Arbeitern geleisteten Arbeitsstunden und gibt den Fabriken eine Reihe von Maßnahmen und Empfehlungen an die Hand, die sie umsetzen müssen. Wir berücksichtigen dies bei der Überprüfung der Nachhaltigkeitsleistung.



DSL, unser in Großbritannien ansässiges Lieferkettenteam hält regelmäßig Kurse zur Förderung von Körper und Geist ab, stellt Obst und gesunde Snacks im Büro bereit, sorgt dafür, dass die Teammitglieder in Erster Hilfe für psychische Erkrankungen geschult werden, und unterstützt Besuche von Therapiehunden in ihrem Büro in Evesham.





Schwerpunktbereich 3

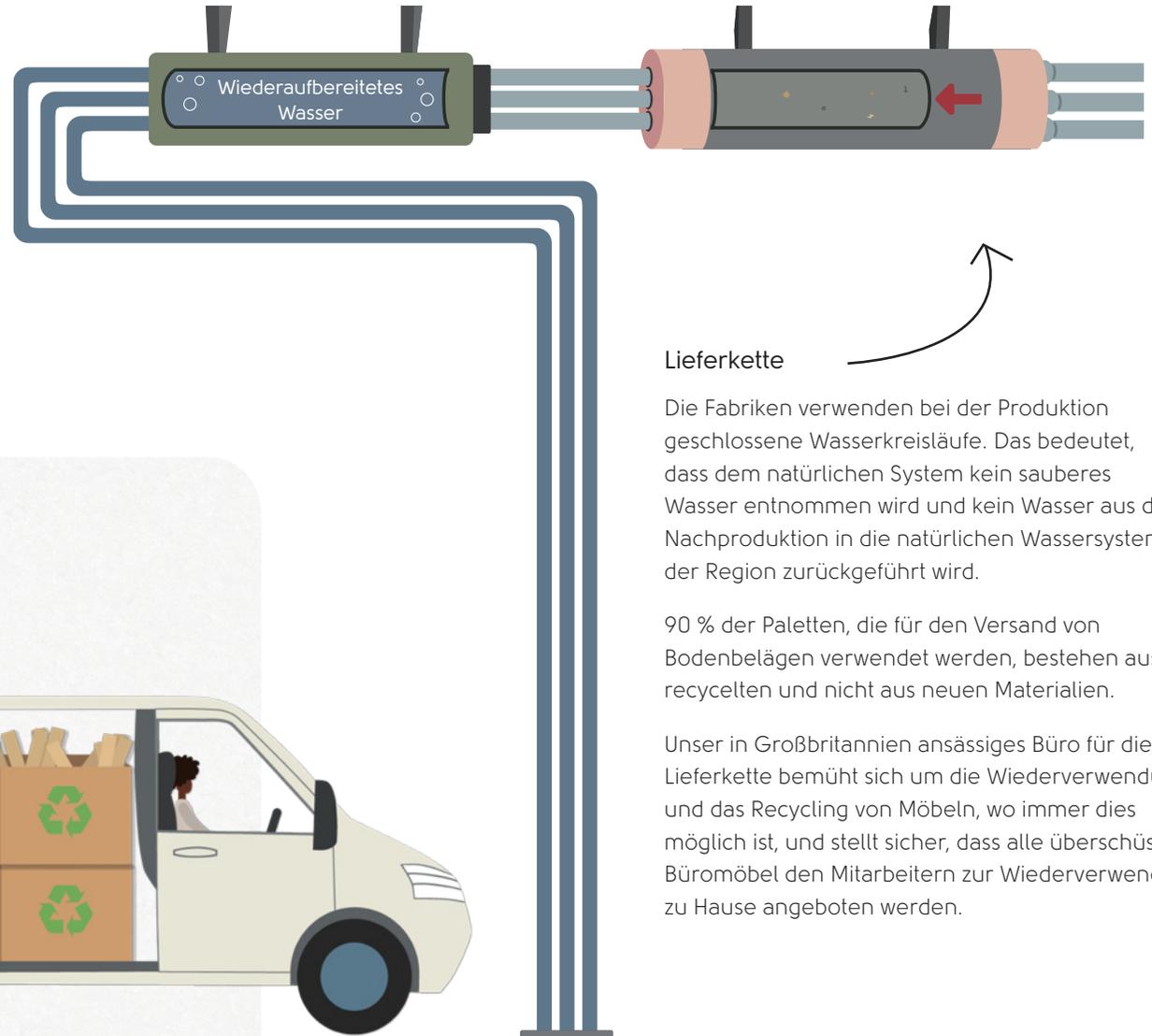
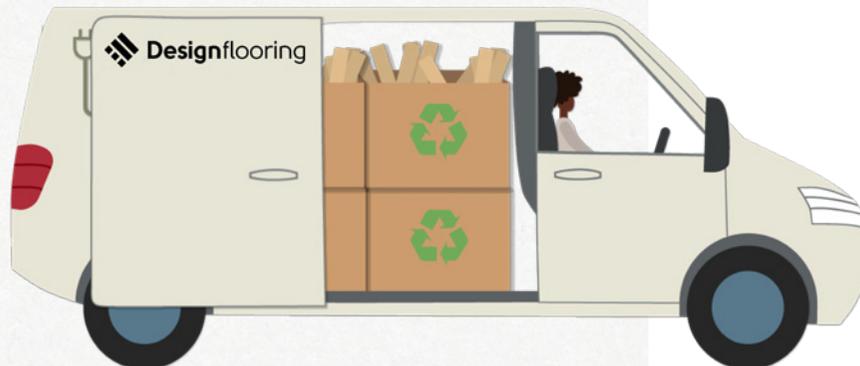
Nachhaltiger Ressourceneinsatz

Wir erkennen die Notwendigkeit an, zu einer stärker kreislaforientierten Wirtschaft überzugehen. Die derzeitigen linearen Modelle bieten aus ökologischer und sozialer Sicht keinen ausreichenden Nutzen.

Es gibt jedoch erhebliche technische, logistische und praktische Herausforderungen bei der sofortigen Umstellung auf ein Kreislaufmodell. Wir unternehmen Schritte, um in vielen Bereichen unseres Handelns von der linearen zur Kreislaufwirtschaft überzugehen.

Hauptsitz

Wir führen jedes Jahr bis zu 300 Tonnen ungenutztes Restprodukt aus unseren Betriebsabläufen in Großbritannien dem Recycling zu. Dieses Material wird zur Herstellung von individuellem Stadtmöbiliar wiederverwendet.

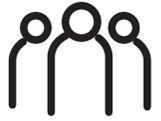


Lieferkette

Die Fabriken verwenden bei der Produktion geschlossene Wasserkreisläufe. Das bedeutet, dass dem natürlichen System kein sauberes Wasser entnommen wird und kein Wasser aus der Nachproduktion in die natürlichen Wassersysteme der Region zurückgeführt wird.

90 % der Paletten, die für den Versand von Bodenbelägen verwendet werden, bestehen aus recycelten und nicht aus neuen Materialien.

Unser in Großbritannien ansässiges Büro für die Lieferkette bemüht sich um die Wiederverwendung und das Recycling von Möbeln, wo immer dies möglich ist, und stellt sicher, dass alle überschüssigen Büromöbel den Mitarbeitern zur Wiederverwendung zu Hause angeboten werden.



Schwerpunktbereich 4

Inklusion und Diversität

Wir sind bestrebt, unseren Arbeitsplatz durch kontinuierliches Engagement und Weiterbildung fair, einladend und vielfältig zu gestalten. Wie viele Unternehmen sind wir nicht so reich an Vielfalt, wie wir sein könnten, und können daher nicht so integrativ sein, wie wir es gerne wären. Wir haben die Notwendigkeit erkannt, Vielfalt und Integration in der gesamten Organisation zu fördern, und es gibt positive Veränderungen.

Bei Designflooring feiern wir unsere Individualität und wollen, dass sich jeder einbezogen fühlt. Daher sind Gleichheit, Vielfalt und Einbeziehung (EDI) etwas, das wir in jedem Aspekt unserer Kultur verankern.

Hauptsitz

Das Unternehmen ist kürzlich dem Armed Forces Covenant beigetreten, hat eine Partnerschaft mit der Wohltätigkeitsorganisation für soziale Eingliederung People Plus, und hat bezahlte Freiwilligentage eingeführt.

Wir haben eine Gruppe für Chancengerechtigkeit, Diversität und Inklusion ins Leben gerufen, die das Bewusstsein und erforderliche Änderungen auf allen Unternehmensebenen sowie die lückenlose Berichterstattung zum geschlechtsspezifischen Lohngefälle fördern soll.

Alle leitenden Führungskräfte wurden zum Thema moderne Sklaverei geschult.





Schwerpunktbereich 5

Transparenz in der Lieferkette

Wir setzen uns dafür ein, dass das, was wir tun und wie wir es tun, so transparent wie möglich ist. Und mit einer wachsenden Fabrik-Lieferkette, die Betriebe in China, Vietnam, Taiwan und Südkorea umfasst, wollen wir sicherstellen, dass unsere Leistung innerhalb dieser Lieferkette von unabhängiger Seite überprüft und verifiziert wird.

Umwelt

Wir haben weiter in den Prozess der Umweltproduktdeklaration (EPD) investiert. Unsere ersten EPDs wurden 2019 erstellt und alle unsere Produkte werden durch produkt- und regionalspezifische Dokumentationen abgedeckt. Dies soll es Designern, Planern und Endverbrauchern ermöglichen, die Umweltauswirkungen der Produkte über ihre gesamte Lebensdauer zu sehen, bevor sie sich für ein Produkt entscheiden.

Diese EPDs existieren für:



Zum Kleben



Zum lose Verlegen

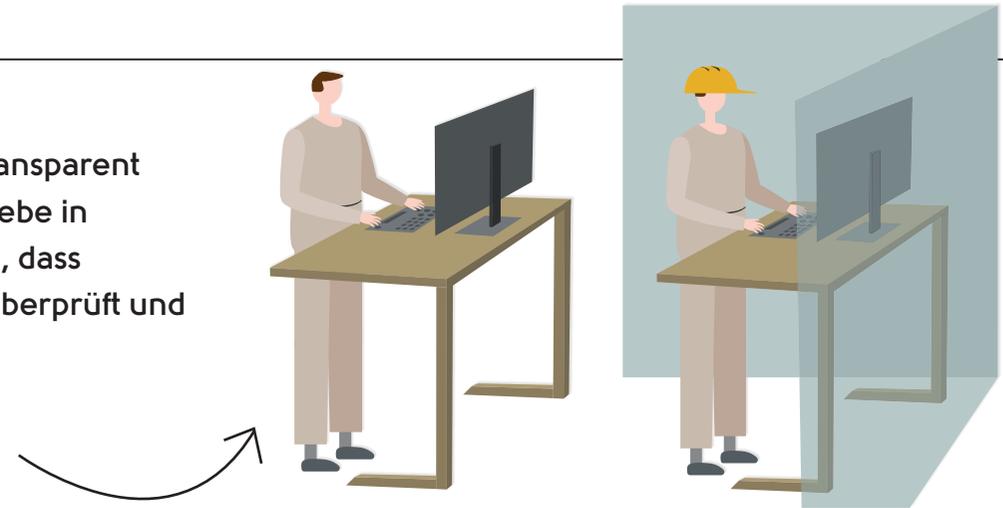


Rigid core (EPC und SPC)

Alle Werke, die Produkte liefern, sind nach ISO 14001 zertifiziert, der internationalen Umweltmanagementnorm.

Soziales

Wir haben alle von uns genutzten Fabriken auf ihre soziale Leistung hin überprüft. Dies geschah durch eine unabhängige Organisation, die u. a. die Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen vor Ort, die von den Fabriken angewandten Praktiken für Gesundheit und Wohlbefinden sowie die Arbeitszeiten und die entsprechende Entlohnung der Arbeiter überprüft hat.



Governance

- Wir haben eine Führungsposition für Nachhaltigkeit eingeführt, um unsere Strategie umzusetzen, mit unseren Teams zu kooperieren und unsere Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern.
- Nachhaltigkeit und Diversität sind feste Tagesordnungspunkte auf Sitzungen des Vorstands und Risikoausschusses.
- Unsere Produktlieferanten erhalten nun klare Erwartungen in Bezug auf Nachhaltigkeitsanforderungen, -ziele und -verbesserungen, wobei ihre Leistung jährlich geprüft wird.
- Wir prüfen die Nachhaltigkeitsleistung unserer Produktlieferanten.
- Wir verpflichten uns dazu, jedes Jahr einen Bericht zu unserer Nachhaltigkeitsleistung zu erstellen.



Schwerpunktbereich 6

Weiterbildung

Wir glauben, dass eine der besten Möglichkeiten, eine nachhaltigere Zukunft für alle zu schaffen, in Engagement und Bildung liegt. Aus diesem Grund ist Bildung einer unserer sechs Schwerpunktbereiche in Designflooring Evolve®. Während wir in unserem eigenen Nachhaltigkeitsprogramm lernen und Fortschritte machen, möchten wir diese Erkenntnisse mit unseren eigenen Mitarbeitern, unseren Lieferanten, unseren Kunden und allen, die von unseren Erkenntnissen profitieren können.

Im 4. Quartal 2023 haben wir unser erstes spezielles Nachhaltigkeitstraining für alle Mitarbeiter in allen Gebieten eingeführt. Dieser detaillierte Kurs befasst sich mit dem Klimawandel und erklärt die Gründe für die Auswirkungen des Menschen auf das Klima und was wir anders machen müssen, um unsere Emissionen zu senken, sowohl als Unternehmen als auch als Einzelpersonen.

Mehr als 50 % unserer Büroangestellten haben den Kurs erfolgreich abgeschlossen.

Wir haben uns nicht nur auf den Klimawandel konzentriert, sondern auch Schulungen für leitende Angestellte zum Thema moderne Sklaverei angeboten. Die Führungskräfte haben bisher die Online-Schulung 'Responding to the Modern Slavery Act' über die Supply Chain Sustainability School absolviert.

Extern haben wir auch begonnen, mit mehr Stakeholdern in der Baubranche in Kontakt zu treten, indem wir eine Reihe von Sitzungen mit Planern zum Thema Umweltproduktdeklarationen veranstaltet haben.



Mitgliedschaften und Akkreditierungen

Ein wichtiger Teil eines jeden ESG-Programms ist die Überprüfung durch Dritte. Wir sind stolz darauf, mit den folgenden Einrichtungen und Partnern zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass alle unsere Nachhaltigkeitsinitiativen transparent, verifiziert und rechenschaftspflichtig sind.





Designflooring

Designflooring

T: +44 1386 820105

F: +44 1386 820132

E: sales@designflooring.co.uk